



POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

(Impegno a favore dell'inclusione, della parità di genere e dell'integrazione)

IL GRUPPO GIOMI crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere e della non-discriminazione ed integrazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali.

IL GRUPPO GIOMI è consapevole che è necessario cogliere il grande valore di un pieno *empowerment femminile*.

Più lavoro femminile significa energie inesprese finalmente liberate, la qualità di una contribuzione piena, delle donne e degli uomini, al benessere e allo sviluppo del Gruppo GIOMI.

A tale scopo, **il GRUPPO GIOMI** garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita di una risorsa all'interno del Gruppo GIOMI – selezione, onboarding, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – sia improntata al principio delle pari opportunità, inclusione e della meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

IL GRUPPO GIOMI ha deciso di adottare una Policy aziendale orientata alla riduzione del *gender gap* in tutte le aree considerate più critiche: opportunità di crescita professionale in azienda, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della maternità.

Le imprese che adottano un approccio più inclusivo a tutti i livelli sono in grado di creare un valore più elevato, abbracciando una visione di lungo periodo, mostrando maggiore avversione al rischio e una spiccata sensibilità ai temi di sostenibilità e innovazione. È per questo che **il GRUPPO GIOMI** ha deciso di adottare un sistema che permetta di valutare costantemente in che direzione stia andando, quali e quanti progressi stiamo facendo. Impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI (*Key Performance Indicator* - Indicatori chiave di prestazione), su 6 dimensioni:

- ✚ Cultura e strategia;
- ✚ Governance;
- ✚ Processi HR;
- ✚ Opportunità di crescita in azienda neutri per genere;
- ✚ Equità remunerativa per genere;
- ✚ Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

La promozione dell'uguaglianza di genere e dell'empowerment delle donne sono un fattore cruciale per il Gruppo GIOMI che intende:

- ✚ promuovere al proprio interno, oltre che verso l'esterno, i propri impegni per la promozione di una cultura orientata alla valorizzazione delle diversità oltre che aperta alla parità di genere, alla genitorialità e al bilanciamento dei tempi vita-lavoro, quale supporto all'empowerment femminile;
- ✚ promuovere la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne;
- ✚ valorizzare le diversità presenti nei ruoli che operano all'interno e sviluppare e mantenere processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile nelle attività di business.



IL GRUPPO GIOMI è fermamente convinta che inclusione e meritocrazia siano le condizioni imprescindibili per uno sviluppo sostenibile, economico e sociale. Per lo sviluppo di un'autentica cultura della parità di genere all'interno del Gruppo, la Direzione ha enunciato la presente Politica, ponendosi i seguenti obiettivi:

- ✚ Creare un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;
- ✚ Sostenere l'incremento dell'occupazione femminile;
- ✚ Garantire equità retributiva di genere, agevolando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo, attraverso il sostegno degli oneri di cura, valorizzando le competenze, assicurando l'equa remunerazione di lavori e occupazioni con equivalente valore socioeconomico e promuovendo una condizione di indipendenza economica (**pari retribuzione per lavori di pari valore**);
- ✚ Assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.
- ✚ Garantire che i generi siano ugualmente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi e convegni organizzati dal Gruppo Giomi.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati, **il GRUPPO GIOMI** si impegna a:

- ✚ Implementare la governance ed il monitoraggio della *diversity* e della *gender parity* nel Gruppo;
- ✚ Adottare prassi adeguate alla divulgazione della Policy di Genere all'interno del contesto aziendale e divulgazione delle informazioni relative alla *gender parity*;
- ✚ Favorire la promozione trasversale del principio di parità di genere per ciascun livello di inquadramento contrattuale;
- ✚ Favorire la promozione di un linguaggio che favorisca il dialogo ed il superamento di espressioni o manifestazioni sessiste.

Infine, **il Gruppo GIOMI** predispose per gli stakeholders un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico.

Nelle attività di marketing e comunicazione, **il Gruppo GIOMI** presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

All'interno del piano strategico sono identificati gli obiettivi che l'Alta Direzione, coadiuvata dal Comitato Guida per la Parità di Genere, intende perseguire.

L'idoneità della presente Politica è riesaminata ogni anno durante le attività di riesame del Sistema di Gestione Aziendale.

La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere.